



ASSOCIATION
DES MILITAIRES
ENTREPRENEURS

Assemblée générale ordinaire (AGO) 2022
Le 13 octobre 2022 de 16h30 à 17h30
Mairie du 15e (salle des fêtes) 31 rue Pécelet 75015 Paris
Déroulé de la séance

- 1. Ouverture de l'AGO/Mot de bienvenue**
 - 2. Appel de nom/confirmation du quorum**
 - 3. Adoption de l'ordre du jour**
 - 4. Rappel des décisions prises lors de l'AGO du 5 février 2020**
41. Vote du rapport financier présenté par Marc Delaunay, à l'unanimité
42. Approbation de l'analyse budgétaire prévisionnelle pour l'année 2023 à l'unanimité
43. Approbation de la répartition des activités entre AME-France et 4values.

Le « Groupe 4Values », en partenariat avec AME-France (Association des militaires entrepreneurs) présente une organisation originale alliant engagement sociétal et développement d'affaires. Ses activités sont structurées autour de 4 axes : l'entraide, la réflexion et l'influence, le business.

Deux niveaux

Un comité de sages, références de haut niveau, pour aider au discernement.

Un réseau commun et transverse, animée par un siège, sur le modèle d'un centre opérations, pour répartir des rôles, et coordonner les actions et arbitrer les décisions.

Deux entités juridiques:

- AME-France, groupement associatif constitué de deux pôles dédiés à l'entraide et au « lobbying des idées ».
- 4Values, constitué d'un pôle business, composante commerciale de l'association AME-France grâce à la mise en place d'une convention, de gestion, agit de façon autonome en mode coopératif pour valoriser les sociétés membres et augmenter leur force commerciale.

Engagements et responsabilité :

- AME-Fr guide ses actions en se basant sur les valeurs éthiques et les comportements acquis sous l'uniforme.
- AME-Fr incite ses membres à échanger librement, en toute confiance, convivialité et camaraderie.
- AME-Fr agit concrètement pour aider les individus et soutient les projets d'entraide en lien avec les armées et la communauté des familles.

Excellence opérationnelle :

- 4 VALUES constitue un vivier interopérable de ressources sur des créneaux innovants,
- 4 VALUES valorise les entreprises de ses membres au sein d'un réseau de confiance,
- 4 VALUES structure des Groupements économiques permanents ou de circonstance,
- 4 VALUES accueille et oriente toutes les opportunités entrant dans la sphère d'expertise de ses membres

44. Approbation des nouveaux statuts de l'association, permettant une filialisation de ses activités commerciales.

45. Approbation de la création d'un site internet 4values

46. Validation de la charte business de 4Values

5. Rapport moral du président (Marc Delaunay, par suppléance)

Bilan :

- Marque AME-France
- Evènements restreints depuis 2020 du fait de la pandémie
- Réseau et masse critique : positionnement
- Evolution de la filiale business « 4Values »
- Création du site internet 4Values
- Bilan ébauche pôles métiers et groupements vs demandes business.

Perspectives :

- Déploiement simplifié sur 3 axes complémentaires :
 - Entraide : soutien projets (blessés, familles)
 - Réflexion & influence : programme 2022-23
 - Réseau d'affaires
 - Adaptation statutaire
 - Renforcement réseau

- Mise sur pied réunions/activités en région
- Partenariat développement, back office et communication avec un adhérent volontaire (Mili-Atlas)

6. Désignation des membres du bureau 2022

Président : à élire (fin de mandat 2021), fin de fonction à la demande de Jacques Hogard fin 2021 (l'intérim a été assuré par le secrétaire général)

Les adhérents votent à l'unanimité la nomination de Marc Delaunay au poste de président d'AME-France. Le nouveau président remercie l'assistance et salue l'engagement de Jacques Hogard, élu président d'Honneur, qui a assuré pendant plus de trois ans la présidence d'AME-France en dépit d'un emploi du temps particulièrement chargé.

Vice-présidents :

- Guillaume d'Arcimoles
- Christophe Peuchaud
- Pierre Bredeau

Les vice-présidents sont confirmés dans leur fonction.

Secrétaire général :

Le secrétaire général actuel, Vincent Fleuret, confirme son souhait de quitter cette fonction. Seul Pierre Adrien Delille se porte volontaire pour cette fonction durant l'AGO. Pierre Bredeau dont l'arrivée à l'AG a été retardée (retard TGV) a également manifesté sa candidature à cette fonction. D'autres candidatures peuvent se manifester dans les 30 jours suivant la diffusion du présent PV de l'AGO du 13 octobre. *Un vote pour désigner le titulaire sera effectué au cours de la prochaine réunion du conseil d'administration. Le nouveau président remercie Vincent Fleuret qui a été le pilier et la cheville ouvrière des 4 premières années d'existence d'AME-France tant dans le travail de fond sur le projet et la rédaction des comptes-rendus et procès-verbaux que dans la belle ouvrage du site 4Values. Vincent a fait part de sa disponibilité de principe dans les limites de sa disponibilité. Qu'il en soit vivement remercié.*

Secrétaire général adjoint : Hélène Hauviller

Du fait de l'incertitude sur le poste de secrétaire général, le besoin de maintenir cette fonction sera confirmée au cours de la même réunion.

Trésorier : Marc Delaunay

Du fait de l'élection de Marc Delaunay à la présidence, le poste de trésorier reste à honorer. *Une demande de volontariat sera transmise par mail à l'ensemble des adhérents.*

Webmaster : Geoffroy Perdu

Ce poste ainsi que son titulaire sont confirmés.

Community manager AME-France :

Marie-Laure Charles se propose pour ce poste, elle sera confirmée dans ses fonctions dans les 30 jours suivant la diffusion du PV de l'AGO du 13 octobre, à moins que d'autres volontaires se présentent.

7. Confirmation des membres d'honneur du comité d'éthique et de rayonnement

- Caroline Ruellan (présidente de SONJ et du cercle des administrateurs)
- Sophie Huberson (délégué général du SNELAC)
- Anne Sophie de la Bigne (vice-présidente AIRBUS Group et membre du Conseil de surveillance de Michelin)
- Pierre de Villiers (GA (2s), ancien CEMA, président de Pierre de Villiers conseil, Senior Advisor au Boston Consulting Group)
- Stéphane Imbert, président-fondateur de Skybirdsview et Hinov
- Fabrice Cavaretta, Professeur de Leadership &, Entrepreneuriat, ESSEC

Un renouvellement très partiel du comité d'éthique et de rayonnement est envisagé, y compris en admettant de nouvelles personnalités. Propositions en ce sens à nous adresser.

8. Confirmation des soutiens comme « membres bienfaiteurs »

- Bruno de Lalande
- François Gonnet
- Hélène Hauviller
- Mériadec Raffray
- Dominique Burlett
- Corinne Colson-Lafon
- Marie-Laure Charles

9. Rapport financier (quitus à donner au trésorier par vote)

Bilan des recettes : 4 400 euros

Bilan des dépenses réglées : 11 645,49 euros incluant frais de la soirée 2^e anniversaire d'AME et la soirée de rentrée du 13/10/2022.

→ **BALANCE** : - 7 249,49 euros.

Les adhérents votent le rapport financier à l'unanimité

10. Budget prévisionnel pour l'année à venir (vote)

Solde et recettes nouvelles attendues (cotisations au 31/12/2023) : + 3 000 euros

Dépenses 2022-23 prévisibles : 800 euros

Solde trésorerie attendu en fin d'année 2023 : + 7788,38 euros.

Les adhérents votent le bilan prévisionnel à l'unanimité

11. Evolution souhaitable de 4 Values, filiale commerciale d'AME-France (Marc Delaunay).

Rappel sur la répartition initiale entre composantes d'AME-France :

- AME-France, groupement associatif constitué de deux pôles dédiés à l'entraide et au lobbying des idées.
- 4Values, constitué d'un pôle business, filiale commerciale de l'association AME-France grâce à la mise en place d'une convention de gestion, agit de façon autonome en mode coopératif pour valoriser les sociétés membres et augmenter leur force commerciale.

Au départ :

- 4 Valeurs annoncées : Ethique - Engagement – Partage – Esprit collaboratif
- Charte de valeurs adaptée Business
- Besoin pour des raisons d'organisation, d'affichage et fiscales (recherche de rescrit fiscal pour AME) de différencier les 2 composantes issues d'AME-France
- Etude de plusieurs statuts possibles pour la filiale

Avec le recul et l'expérience, un certain nombre de besoins se sont dégagés de l'expérience :

- Simplification de l'organisation administrative et unicité d'action
- Adaptation à l'effectif atteint et aux capacités « Off business » des dirigeants
- Complexité et délais procédure rescrit fiscal pour un gain financier limité
- Effort à faire sur l'optimisation du temps disponible et l'adhésion/fidélisation
- Adhésion simple : AME-France ; adhésion Premium : plateforme 4Values à davantage exploiter (formation, outils, bénéfice, etc.)

12. Rappel fait par le secrétaire général sur le fonctionnement du site 4Values.

En parallèle du site AME-France (<https://www.ame-france.com/>), que nous continuons à faire vivre, le site 4Values (<https://www.4values.fr/>) est conçu afin d'être :

- Evolutif, avec une base mise en ligne le 31/08/2021, puis une série de fonctionnalités supplémentaires qui s'agrégeront dessus en fonction des attentes/réponses des adhérents, et du travail réalisé par les développeurs.
- Maitrisable par nous en termes de facilité d'utilisation (ajouts de pages, maintenance, propriété intellectuelle).
- Constitué à partir d'applications en open source, ce qui permet d'alléger le développement des parties publiques et privées du site (temps et coût financier).

L'hébergement Wordpress (WP Serveur) nous fournit un site facilement administrable, ainsi qu'une solution stable et évolutive dans le temps, dont la structure est optimisée pour un référencement naturel.

Quelle en est l'articulation ?

- Une page d'accueil, avec une navigation en scroll qui permet très rapidement aux visiteurs de connaître nos spécificités et notre organisation, et de nombreux témoignages et diffusions par les membres (articles, interviews, etc.).
- Une carte où apparaissent l'ensemble de nos membres, via Openstreetmap, avec une fiche d'identité par entreprise, se trouve également en bas de page.
- Une rubrique propose aux visiteurs de prendre contact avec nous au titre de leur besoin à satisfaire, de leur recherche contact, réseau, expertise, offre de poste ou de mission, etc.
- Un espace professionnel dédié à la fois aux adhérents (accès privatif à de nombreuses fonctionnalités) ainsi qu'aux visiteurs, qui souhaitent adhérer à 4Values ou travailler avec nos adhérents.

Public visé par le site

Deux types de profils sont visés par le site, des utilisateurs (i.e. les membres cotisants d'AME + 4Values) et des visiteurs du site qui doivent devenir des prospects :

- Les utilisateurs bénéficieront, en fonction du type de cotisation, de tout ou partie des fonctionnalités décrites infra
- Les prospects se répartissent en deux catégories, les futurs membres, et les futurs clients de nos entreprises adhérentes

Les fonctionnalités business proposées sur le site 4Values, et réservées aux seuls premiums ?

- Un **réseau social d'entreprise avec l'outil Slack** ; grâce à notre forfait pro, vous pouvez bénéficier d'appels vocaux et vidéos jusqu'à 15 personnes, avec partage d'écran, avoir un agenda partagé, un outil collaboratif permettant de travailler sur des documents, un espace de stockage de 10Go, une gestion de workflow, des espaces de discussion et une messagerie permettant d'envoyer des messages en interne société mais également en direct à des personnes extérieures à votre entreprise, simplifiant ainsi la collaboration avec vos partenaires externes, etc.
- L'**agenda métier 4Values** qui regroupe les informations réservées aux seuls adhérents 4Values (appels d'offre, appels à candidature, réunions business, etc.) ;
- Un **outil de positionnement de nos membres, Openstreetmap**, qui vous permet de créer la fiche d'identité de vos sociétés et de communiquer sur vos activités auprès des visiteurs du site ; ceux-ci peuvent vous contacter directement grâce à un formulaire intégré dans la fiche d'identité de la société.
- En complément de cette carte, un **annuaire adhérent**, visible par tous les visiteurs
- Une **chaîne Youtube dédiée à 4Values** sur laquelle seront stockés toutes les vidéos business que vous souhaitez mettre en ligne sur le site
- Un **espace réservé à des offres de service préférentiels**, en interne adhérents premiums
- La possibilité de publier sur le site vos témoignages, ainsi que les news en lien avec vos projets
- Un **espace consultable par vous seuls** sur lequel les visiteurs du site peuvent déposer des offres d'emploi, de service, de projet, de mission, de recherche d'experts.

Le club d'affaires 4Values représente donc une forme évolutive de plateforme de services (type marketplace) collaborative, qui dépend de l'implication de chaque adhérent pour la faire vivre.

13. Approbation de l'adaptation des nouveaux statuts de l'association.

- Mise à jour de la gouvernance au 13 octobre 2022
- Article 15 – alinéa 4 : présence ou pouvoir de la moitié des fondateurs et des membres actifs – emploi visioconférence valide
- Article 23 – alinéa 1 : rajouter une clause liée à une situation de crise grave (exemple de la crise sanitaire) repoussant sine die la tenue de l'AGO

Les adhérents voteront les nouveaux statuts à l'unanimité

14. Points de repères 2022-23 (Marc Delaunay)

- Partenariats existants ou envisagés
Cap2C, 4Values, Implic'Action, Women Forces, autres (à proposer)
- Groupe d'affaires 4Values
2e Formation sur les outils accessibles via le site
Rencontres réseau récurrentes
Développement : partenariat avec Mili-Atlas
Relance de projets business portés à plusieurs, par exemple, dans le cadre de réponses groupées à des appels d'offres
- Événements programmés :
Soirée R&I « F » : 13 octobre (dans la foulée de l'AG)
Soirée Réflexion & Influence – thème : « Rencontre avec des écrivains » : fin janvier/début février 2023 – Mairie du 5^e arrondissement (à confirmer)
Réunions en région : Rennes (Grand Ouest), Bordeaux et Toulouse (pilotes, dates à trouver)
Soirée Réflexion & Influence – thème : « Souveraineté & intelligence stratégique », fin avril/début mai 2023 – Mairie du 7^e arrondissement (à confirmer).
- Soutiens
Eventuelle suite donnée aux projets pitches lancés au cours de la soirée du 13/10
Projets ou initiatives à parrainer/soutenir à l'image de ceux qui ont été soutenus par des adhérents d'AME-France de 2018 jusqu'à 2020, avant la crise du COVID (Traversée Atlantique par C. Papillon, Film de Cheyenne Carron,...).

15. Pistes de réflexion pour l'avenir

- Démarche originelle adaptée
- Reprise post Covid des activités
- Réseau à relancer et étoffer
- Mode d'action en partie partenarié (expérimentation partenariat avec Mili-Atlas)
- Pérennité à conforter à l'horizon 2024

16. Prochaines réunions

- Bureau : le jeudi 24 novembre de 18h00 à 19h30 (visioconférence Zoom) ;
 - Conseil d'Administration : le jeudi 15 décembre (visioconférence Zoom).
- Les liens seront diffusés par message séparé aux membres du bureau et de C.A.
La prochaine AG d'AME-France sera couplée à une soirée réseau au cours du 3^e trimestre 2023.

Fait à Pessac le 14 novembre 2022

Marc Delaunay

Vincent Fleuret

Marc Delaunay

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Vincent Fleuret', written over a horizontal line.